



Presenta:

BRANDNESS | Personale CUT
Opening Night Giovedì 11 Aprile ore 18:30
Via F. Lippi 10 Milano

In un'epoca dove si è persa l'identità delle marche, dove la costante ricerca del guadagno ha invaso territori altrui e calpestato strategie e scuole di comunicazione a causa della costante presenza sui social, della scarsa qualità e assenza di idee forti a sostegno dei valori originari delle brand, CUT vuole farci riflettere sull'importanza del "segno", della firma, nella memoria storica dello spettatore e del consumatore finale.

Attraverso la sua grande capacità di sintesi e magistrale manualità, reinterpreta simboli e loghi memorabili, alcuni a lui più cari e ormai parte della nostra cultura popolare. Con loro "gioca", dandogli una veste Pop e nuovamente contemporanea, elevando la loro unicità e immediatezza visiva.

La sua singolare ed elaborata tecnica, che lo rende unico nell'approccio al lavoro e allo sviluppo di un progetto, colloca CUT e il suo lavoro tra l'arte figurativa e la scultura con una forte spinta verso la comunicazione, distorcendone con ironia le regole ma rispettandone con grande eleganza la "forma" la "pulizia" e il significato originale.

Mostra a cura di: Giovanni Busacca

La mostra rimarrà visitabile fino al 9 Maggio dal Lunedì al Sabato
dalle ore 10:00 | 12:30 – 15:30 | 19:00

For info & R.S.V.P giovanni.busacca@stazionearte.com
info@stazionearte.com stazionearte.com

Evento in collaborazione con

